

성매매 예방교육 표준강의안 2.0



- 1 들어가며
- 2 성매매의 개념과 구조
 - 성매매의 법적 개념
 - 성매매와 사회구조
- 3 변화하고 진화하는 성매매 산업
 - 성매매 시장의 구조와 특성
 - 성매매 영업 및 알선 유형의 변화
- 4 성구매와 우리 사회
 - 성매매 현황
 - 성구매에 관대한 사회·문화
 - 통념과 질문들

5 성매매관련법

성매매방지법 제정 배경
성매매방지법 주요 내용
성매매방지법 의의와 한계

6 대안 그리고 실천

인권 관점의 성매매 방지
성매매 방지를 위한 해외 사례 및 모델
성매매 방지를 위한 국내 사례
액션플랜

① 들어가며

성매매

필요악

2차

성욕

가성비

돈

여자

거래

회식

미성년자

성범죄

성착취

랜덤채팅

오피스텔

외국인

조건만남

폭력

인신매매

사치

허영심

군대

성평등

된장녀

사례1

Y시 소속 환경직 공무원 H씨와 관련 공무원,
피해 복구 건설업체 및 청소 대행업체 등으로부터
수백만원 대 금품과 성접대 수수

20XX년 Y시 인사위원회

성접대 공무원
직위해제 및 고발조치!

사례2

성매매 목적으로 **한국으로 인신매매되어**
건물 안에 갇혀 있던 태국인 여성들



쪽지를 받아 경찰에 신고한
슈퍼마켓 직원의 도움으로

구출!

성매매는 **인권**에 관한 이야기

시민으로서, 공직사회의 일원으로서
꼭 알아야 할 주제



성매매의 개념과 구조

성매매의 법적 개념

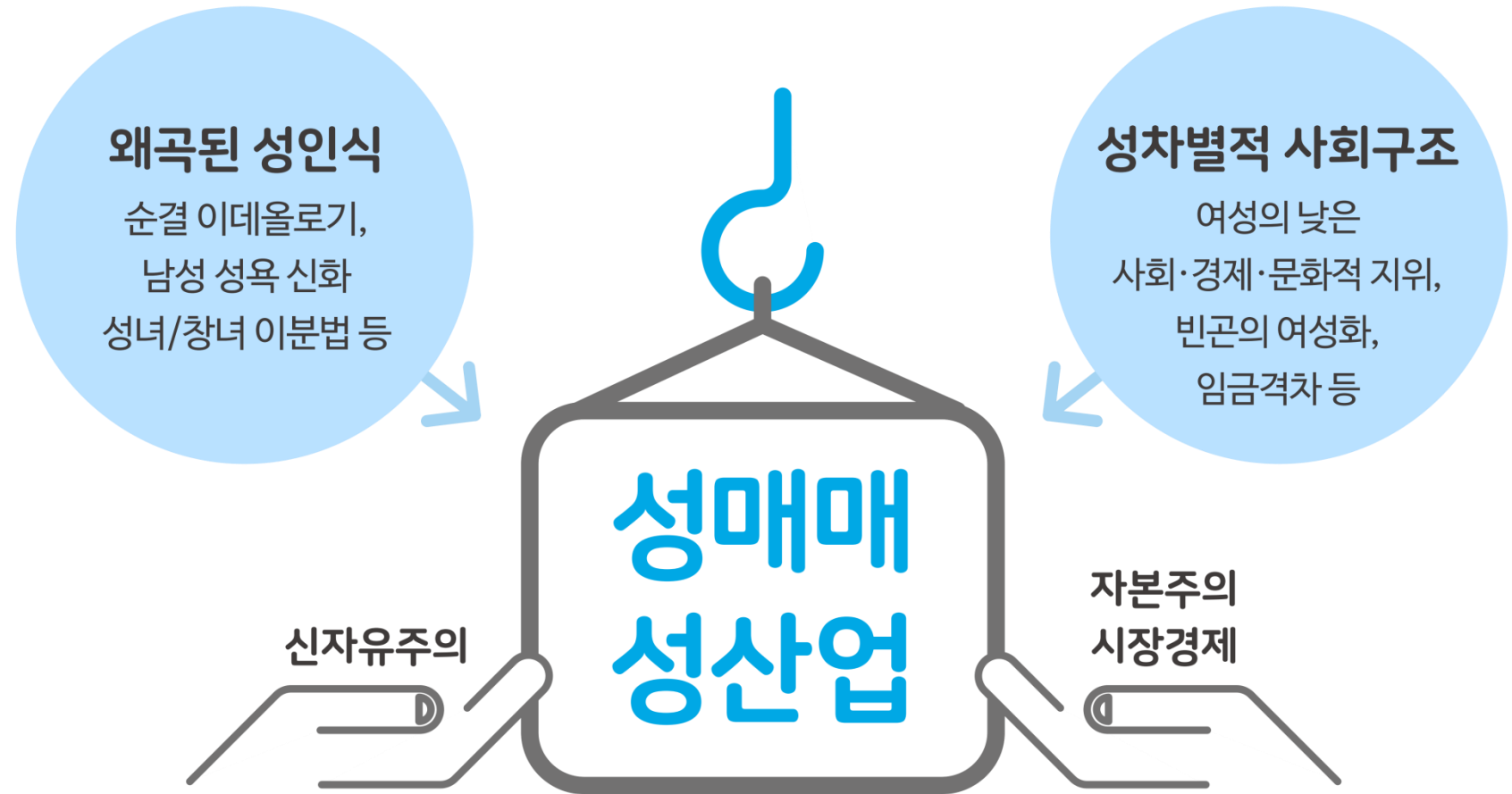
성매매란,

불특정한 사람을
대상으로

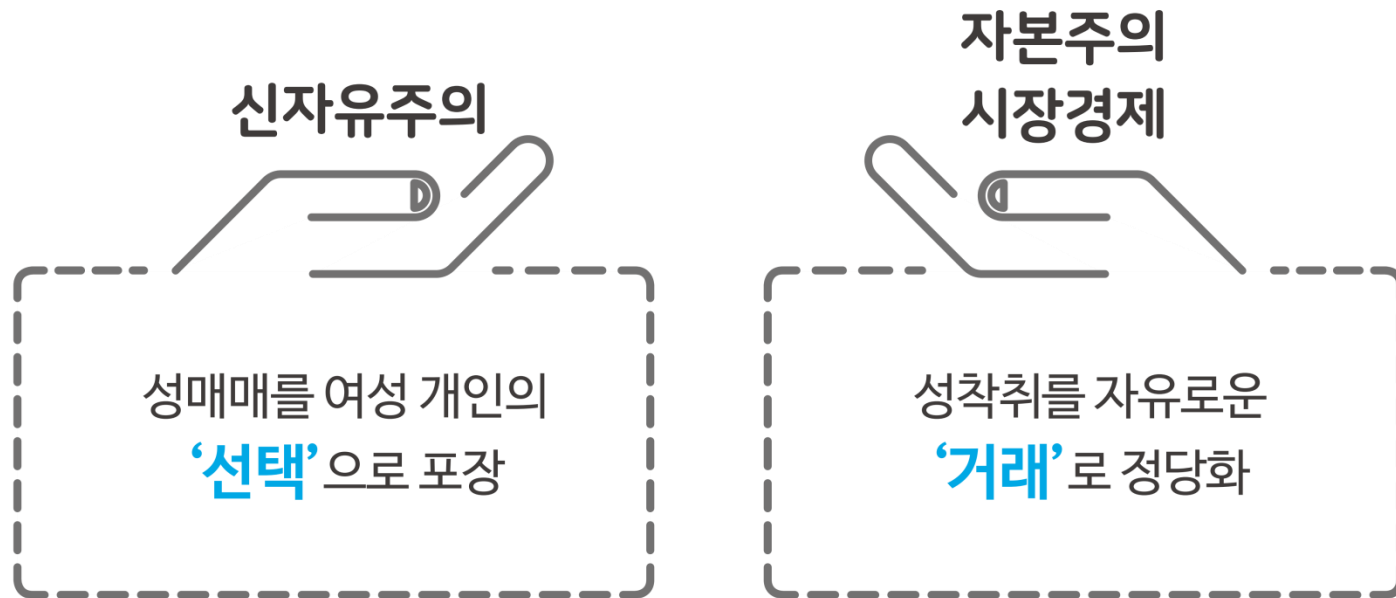
금품 등을
수수하거나
수수하기로
약속하고

성적 행위 또는
유사 성적행위를
하는 것

성매매와 사회구조



성매매와 사회구조



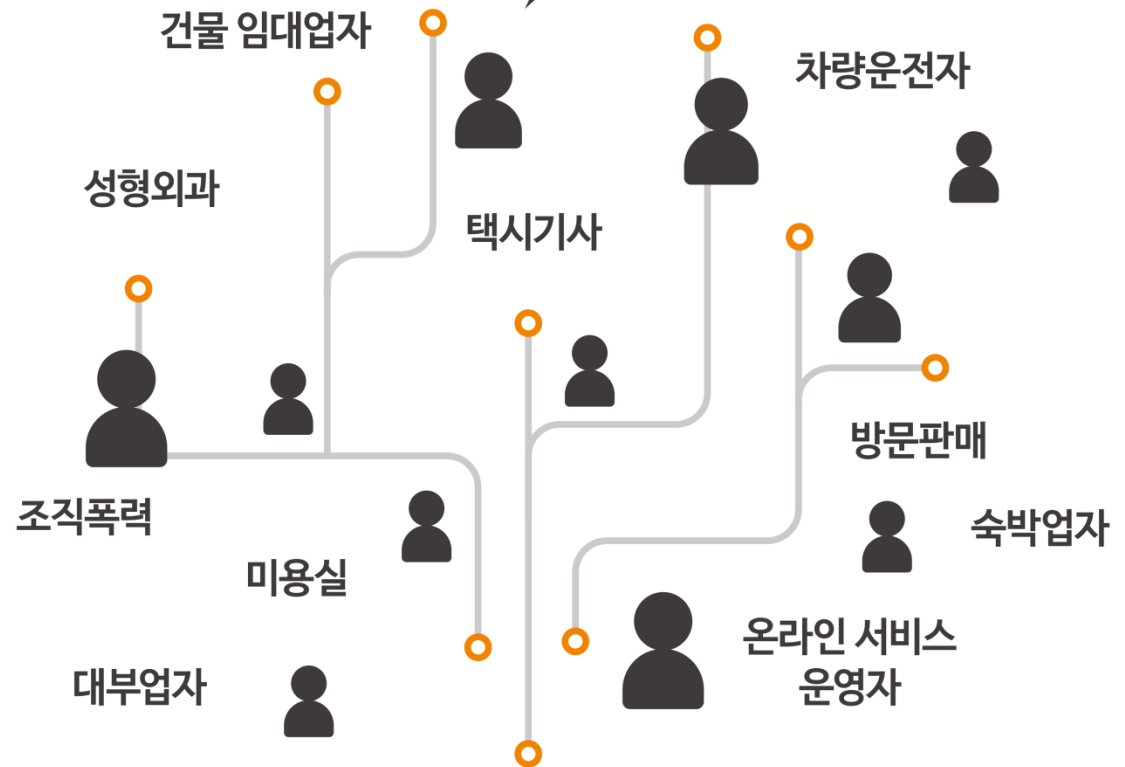
성매매는 개인의 문제가 아닌
사회구조적인 문제



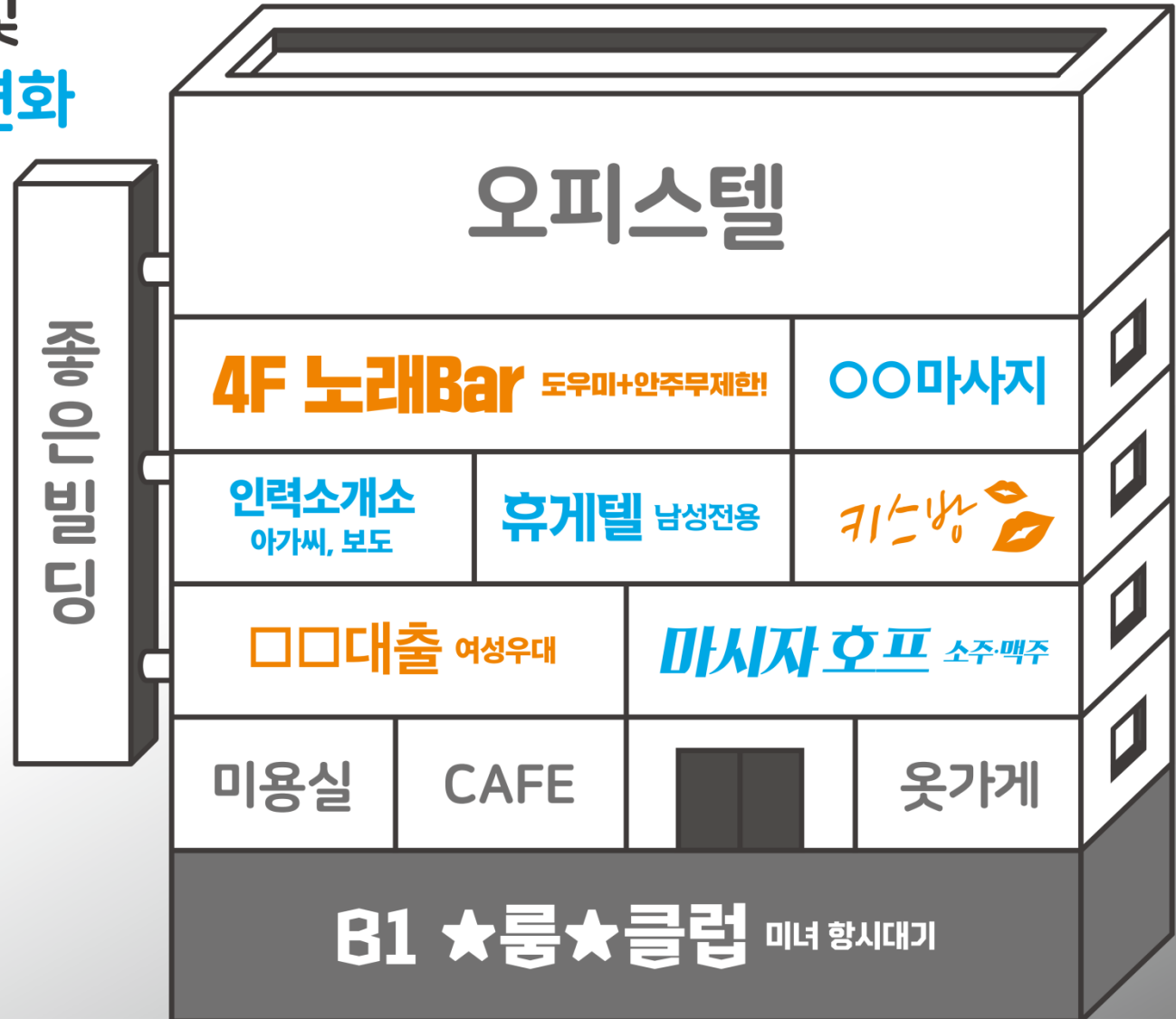
변화하고 진화하는 성매매 산업

성매매 시장의 구조와 특성

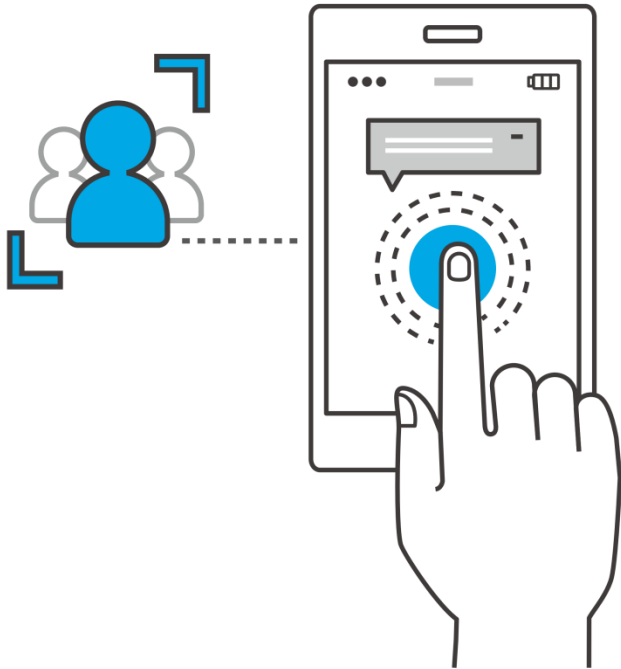
성산업 주변의 수많은 사람들...



성매매 영업 및 알선 유형의 변화



성매매 영업 및 알선 유형의 변화



새로운 인터넷 환경에 적응하고
시장 변화에 대응하기 위한

**성매매알선업자들의
적극적 변화!**

- ▶ 웹사이트→모바일앱→SNS 연동
- ▶ 직접적 키워드 →간접적 키워드
- ▶ 유료결제·불법광고를 통한 수익구조 확대
- ▶ 기업형 앱 운영
- ▶ 새로운 수요 창출을 위한 업종 다양화

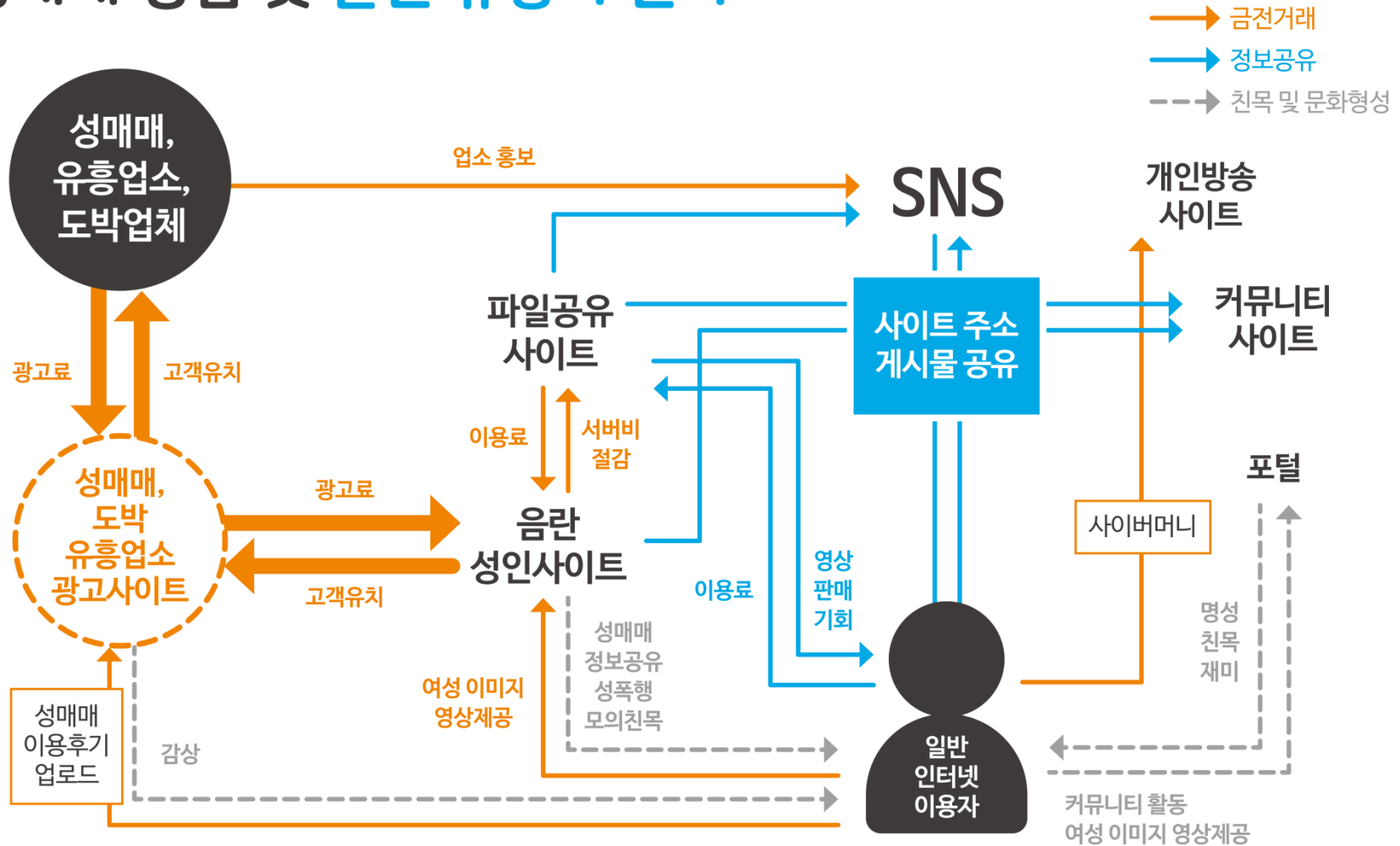
성매매 영업 및 알선 유형의 변화



다양해지는 광고·알선 방식

- ▶ 무작위 이메일 발송·SNS 광고 : 출장마사지류
- ▶ 채팅앱 등 : 조건만남류
- ▶ 온라인 기반 광고·예약 시스템 : 오피스텔, 키스방류
- ▶ 후기 커뮤니티 등을 통한 적극적 업소 정보공유

성매매 영업 및 알선 유형의 변화



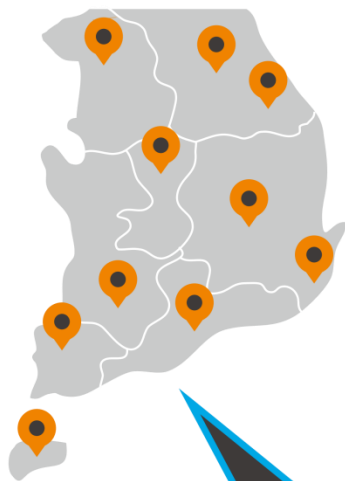
출처 경향신문, 2017.10.05. [여성의 몸, 거래STOP①] 디지털 성범죄, 돈줄을 끊어라



성구매와 우리 사회

성매매 현황

출처 여성가족부 「2016 성매매 실태조사」



전국 **42개** 전업형 성매매 집결지,
평균 **44.5개** 업소 영업중!

성매매 산업규모
30~37조 (추정, 2015년 기준)

출처 한국형사정책연구원, 「조직범죄단체의 불법적 지하경제 운영실태와 정책대안 연구(II)」

성구매 경험이 있는 남성
1인당 평균 성구매 횟수 **8.46회**

성구매 경험자 중 2회 이상
반복 구매자 비율 **85.4%**

최초 성구매 동기

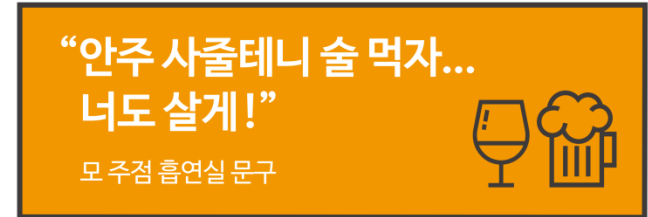
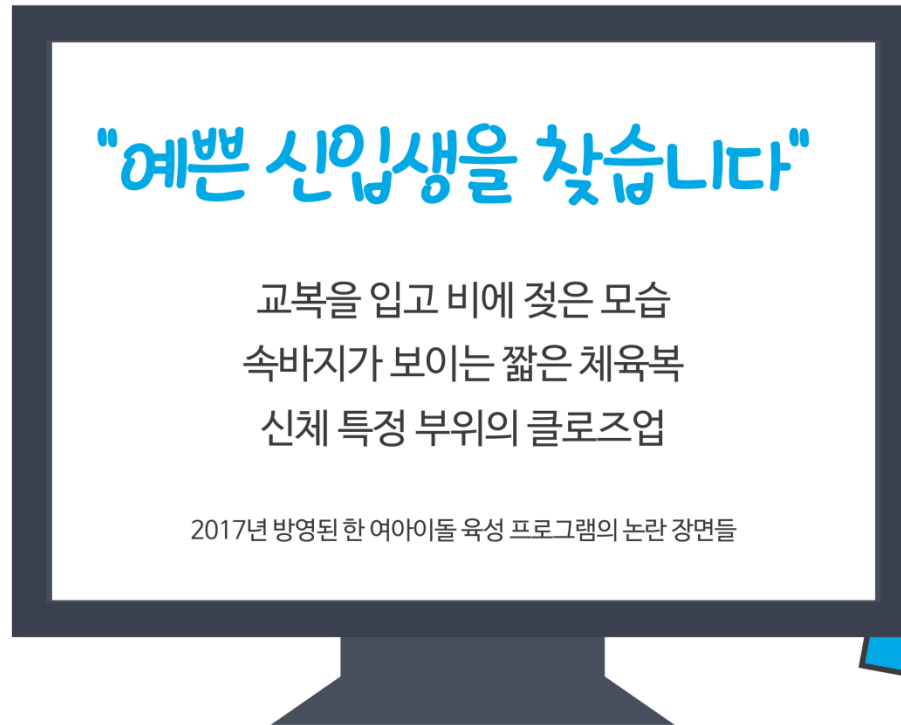
25.2%

호기심

19.4%

‘군입대 등
특별한 일을 앞두고’

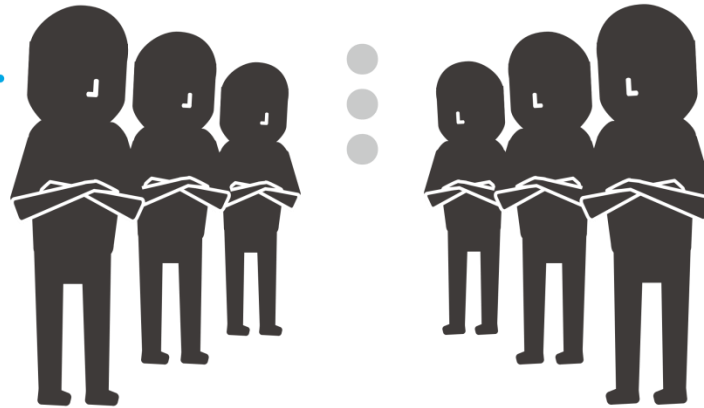
성상품화에 관대한 사회·문화



방송 / 인터넷 영상 / 광고 / 게임 등
여성의 성을 자극적으로 소비하는 대중문화

성상품화에 관대한 사회·문화

접대 / 회식 / 2차 / 성접대 / 도우미
기쁨조 / 사무실의 꽃 / 여자가 하는 일



여성의 성상품화·차별·배제를 용인하는
남성중심적 조직문화

통념과 질문들

“남자들 세계에선 그런 게 있어요”

“중독성이라고 그래요. ... 그러다보니까 자기 딸 같은 애하고도”

“내가 사는 거잖아요. 대신 돈 주잖아요”

성구매를 정당화하는 질문들, 이제 그만!

“지가 좋아서 하는 건데 뭐. 요즘 다 프리랜서잖아요”

“내가 50만원 들고 가면 내가 하고 싶은대로 하는데 그 생각”

“외국 같이 풀어놓으면 성범죄도 없어질거고”

“쉽게 돈 버는 애들” “여자들도 돈 벌려고 오잖아”

출처 성구매 남성 인터뷰 중, 여성가족부 『2016 성매매 실태조사』

통념과 질문들

단순히 성을 사는 것이 아니라

20세기 노예제 폐지를 반대하던
사람들의 논리처럼,

‘기대’를 사지 마세요

이제 불평등한 사회구조를 해체하여
성평등 사회로 Go!



5 성매매관련법

성매매방지법 제정 배경

정치적·외교적 필요성에 따라
여성에 대한 성착취를 묵인해온
과거 한국사회

미군 상대의

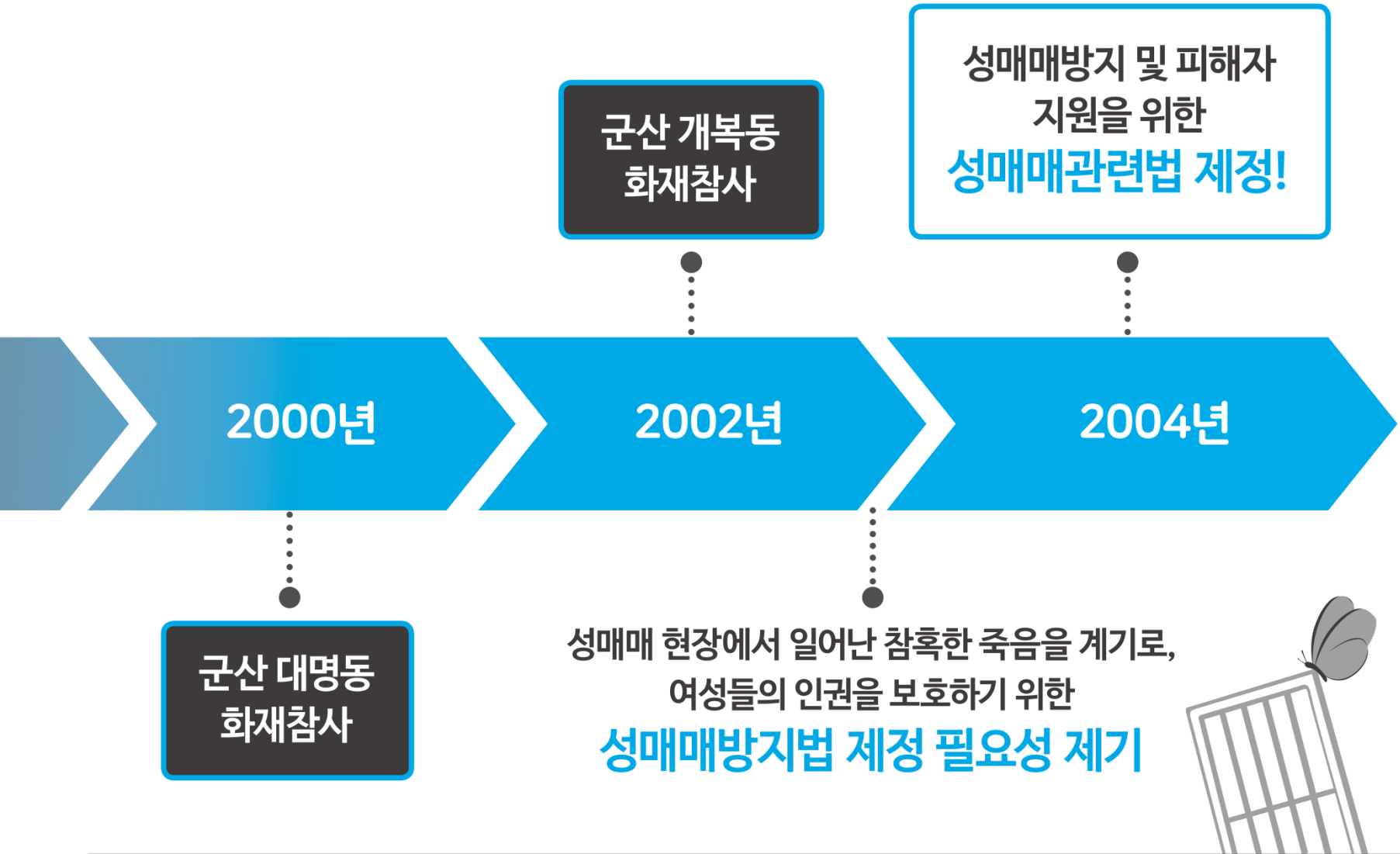
특정지역(104개),
기생파리 등

성매매

윤락행위등방지법 제정

(실질적 단속에 필요한 시행령은 8년 후 제정)

성매매방지법 제정 배경



성매매방지법 주요내용

▶ 성매매알선 등 행위 처벌

‘성매매 알선 등 행위’란

성매매를 알선, 권유, 유인 또는 강요하는 행위, 성매매의 장소를 제공하는 행위, 성매매에 제공되는 사실을 알면서 자금, 토지, 또는 건물을 제공하는 행위를 의미

주사기관에 신고하거나 고발한 자에
대한 보상금 지급

성매매방지법 주요내용

「성매매방지 및 피해자보호 등에 관한 법률」



- ▶ 성매매 예방교육 실시 근거 마련
- ▶ 성매매피해자 지원시설의 종류 및 기능에 대한 규정
- ▶ 성매매 피해여성 구조 시 수사기관의 협조절차 규정
- ▶ 정보통신서비스제공자 및 온라인 서비스 제공자 의무 규정

성매매방지법 의의와 한계

의의

- ▶ ‘윤락행위’의 개념을 폐기하고 ‘성매매’ 개념 도입
- ▶ 성매매 피해자 개념 도입
- ▶ 성매매 피해자의 인권보호와 구조, 자립·사회복귀를 지원할 수 있는 계기 마련

한계

- ▶ 자발적/강제적 성매매 구분은 성매매 자체의 착취적 속성 간과
- ▶ 경찰 단속 등 법 집행의지 미약
- ▶ 자유업종 풍속영업소에 대한 행정처분 근거 부재로 인한 위장형 업소 성행



대안 그리고 실천

인권 관점의 성매매 방지

패러다임의 전환

가부장적 시장논리

자유로운 거래
개인의 선택
처벌, 공급차단

인권 관점

취약한 사람에 대한 착취
사회의 책임
의식전환 및 수요차단 모델

성매매 방지를 위한 해외 사례 및 모델



노르딕 모델 (신근절주의)

특징	성매매 비범죄화, 성판매자 불처벌, 구매·알선·업소운영 처벌
해당국가	스웨덴, 노르웨이, 아이슬란드, 프랑스, 캐나다, 아일랜드
목표	성매매 수요차단을 통한 성매매 산업 축소
효과	성구매 금지로 성구매자의 폭력적 행동 감소, 성판매자가 폭력적 성구매자 신고 가능, 성판매자에 대한 심각한 범죄 감소, 길거리 성매매 감소, 인신매매 감소

성매매 방지를 위한 해외 사례 및 모델

함정수사

길거리, 웹, 성매매업소 등

- ▶ 미국에서 널리 사용되는 수요차단 전략
- ▶ 경찰관이 성매매 여성으로 위장하여 성구매자를 유인하는 길거리 함정수사
- ▶ 온라인 위장광고를 이용한 함정수사
- ▶ 업소 단속 및 업소 직원으로 위장하여 구매자 체포 등

지역사회 봉사 명령

- ▶ 성매매가 일어나는 지역 거리 청소 등 지역사회 봉사 명령

수치심 주기

- ▶ 언론매체, 경찰 웹사이트, 광고판, 소셜미디어 등을 통한 성구매자 신상공개
- ▶ 체포된 성구매자나 성매수자로 의심되는 남성의 집에 경찰이 편지를 보내는 것
- ▶ 미국 콜로라도주, 캘리포니아주 등지에서 이용

성매매 방지를 위한 해외 사례 및 모델

디어존 캠페인

- ▶ 미국 아틀란타, 뉴욕, 클리브랜드, 일리노이, 텍사스 등지에서 활용
- ▶ ‘우리 지역에서는 성구매자를 환영하지 않는다’,
‘나는 성구매를 하지 않습니다’ 등의 광고판 메시지 송출

마사지업소 심야운영 금지

- ▶ 미국 타코마에서는 마사지업소의 운영시간을 아침 6시부터 밤 10시 까지
제한하고 허가증이 있어야만 서비스를 제공할 수 있도록 하는 조례 마련

출처 윤덕경, 『성매매 알선 및 수요차단을 위한 법·정책 방향』, 한국여성인권진흥원 2017 성매매방지 정책토론회

국내 사례

여성에 대한 착취와 폭력이 없는 사회로 나아가기 위한 수요차단 활동들

“좋은 데 가자는 놈치고
좋은 놈 없더라”

〈성매매문제해결을위한전국연대〉,
성구매 수요차단 캠페인

“시시콜콜”

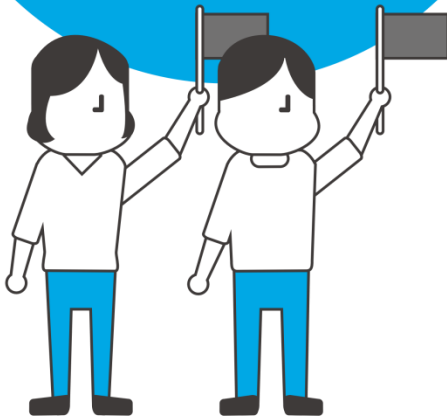
〈전북여성인권지원센터〉,
성매매를 반대하는
남성 모임

“대포킬러”

〈서울시 민생사법경찰단〉,
길거리 유해 전단지 번호 차단
디도스 프로그램

액션 플랜

성매매 없는
성평등 국가로
나아가기 위한
액션 플랜



접대문화, 회식문화 바꾸기

불법 성산업을 키우는 성구매 수요 차단에 앞장서기

성상품화에 더 예민해지기

성차별적 사회구조에 민감해지기

보편적 인권 지지하기

지역사회 네트워크를 활용한 예방활동 조직·참여하기

감사합니다

다음 장으로 이어집니다.